

Gesunde Führung: Was bedeutet das bei S Broker?

Präsentation im Rahmen der Fachtagung „Prävention im Wandel der Arbeitswelt“
Darmstadt, 01. März 2012



Einen Blick auf den S Broker

Zentraler Online Broker
der Sparkassen-
Finanzgruppe mit
rund **155.000**
Kunden

1,5 Mio.
abgerechnete
**Wertpapier-
Transaktionen**
in 2011

**Größter Order-
Provider** in der
Sparkassen-
Finanzgruppe
2010 und 2011

ca. 5 Mrd. Euro
betreutes
**Kunden-
vermögen**

Langjährige
partnerschaftliche
Zusammenarbeit
mit zahlreichen
Sparkassen im
S ComfortDepot

Enge
Verzahnung
in Sparkassen-
Finanzgruppe
durch breite
Eigentünerbasis

AM SONNTAG
€uro

Zweiter Platz beim
Direktbanken/
-Broker-Test der
€URO am
Sonntag
(August 2011)



**DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT**

Platz 2 für Servicequalität
(Servicestudie 2011 Direkt-
banken und Online-Broker)

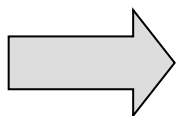
Einleitung

„Gesundheit ist nicht alles,
aber ohne Gesundheit ist alles nichts“.

Gründe für BGM - Unternehmenssicht

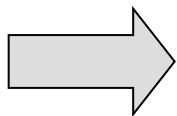
Förderung der Corporate Identity
Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
Verbesserung des Unternehmensimages
Verbesserung des Arbeitsklimas
Erhöhung der Mitarbeiterbindung und -loyalität
Verringerung der Personalfluktuation

Erhöhtes Rekrutierungspotential
Senkung des Krankenstands
Erhöhung der Leistungsbereitschaft und Produktivität
Mehr Flexibilität und Innovationsfähigkeit
Verbesserung der Dienstleistungs- und Produktionsqualität
Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit



Return on Invest: 1:3

Für jeden Euro, der für Gesundheitsmanagement aufgewendet wird, werden drei Euro durch reduzierte Abwesenheitskosten gespart. (PWC)

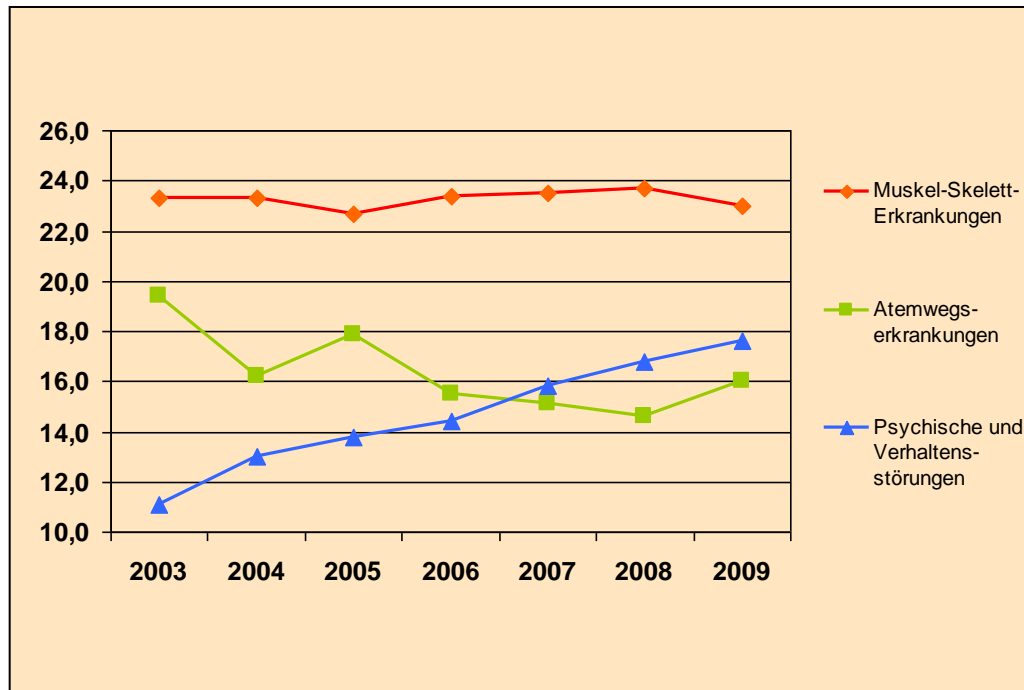


Krankheitstage bei S Broker knapp unter Branchendurchschnitt.
Lohnfortzahlungskosten wg. Krankheit: rd. 250 TEuro p.a.

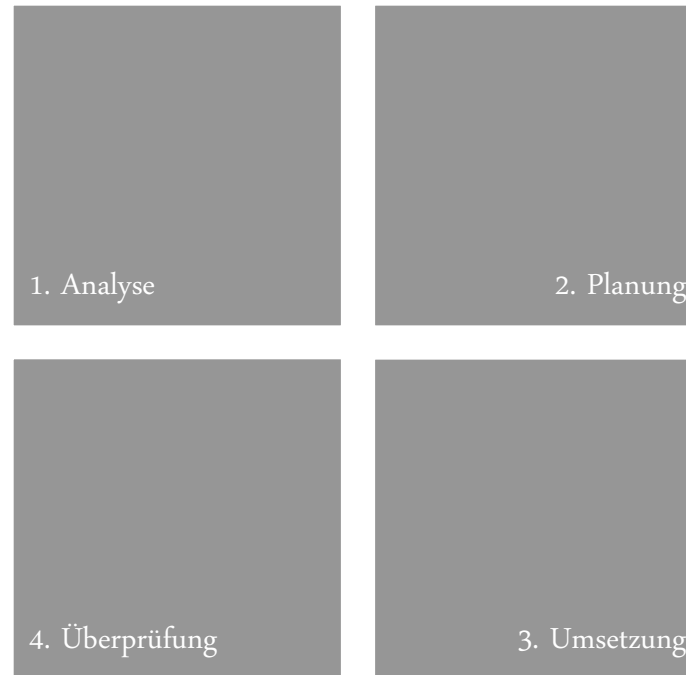
Die wesentlichen Krankheitsarten in Unternehmen

Der Krankenstand der BARMER versicherten Beschäftigten lag im Jahr 2009 bei 3,8 %.

Mehr als die Hälfte der Arbeitsunfähigkeitstage (56,6 %) wurden durch drei Krankheitsarten verursacht:



Management-Zyklus als Grundlage



- Dauer begleiteter Gesamtprozess: 2,5 Jahre
- Regelmäßige Überprüfung der Maßnahmen
- Ziel: Implementierung eines nachhaltigen Gesundheitsmanagements

Management-Zyklus als Grundlage

- Erhebung des Ist-Zustandes (spezifische Risiken und gesundheitliche Ressourcen)
- Daraus abgeleitet ergibt sich die Strategie der individuellen Gesundheitsförderung

1. Analyse

2. Planung

4. Überprüfung

3. Umsetzung

Management-Zyklus als Grundlage

1. Analyse

2. Planung

- Festlegung der Ziele, Handlungsfelder, Prioritäten, Ressourcen und Verantwortlichkeiten
- Beteiligung und offene Kommunikation

4. Überprüfung

3. Umsetzung

Management-Zyklus als Grundlage

1. Analyse

2. Planung

4. Überprüfung

3. Umsetzung

- Konkrete Maßnahmen und Angebote
- Abstimmung und Koordination
- Synergien nutzen
- Kommunikation

Management-Zyklus als Grundlage

1. Analyse

2. Planung

4. Überprüfung

3. Umsetzung

- Ergebnissicherung:
Wirksamkeit, Kosten,
Nutzen, Dauer
- Rückmeldung
- Auswertung, Reflexion
- Weitere Analyse,
Folge-Befragung etc.

BGM-Planung 2011

Personal/ Steuerungskreis	Begleitaktionen	Mitarbeiterthemen
Vorstands-/ FK-Themen	Gesundheitszirkel	FK-Aktion

Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
		Strategie			Steuerung 1						Steuerung 2
			Komm. Vorstand FK-Ebene							FK-Workshop 1	
							Ergebniskomm. der MA-Befragung		Wassertag		
							G-Zirkel 1			G-Zirkel 2	
				Befragung 1	Auswertung Befragung 1			Gesundheitstag	Befragung „Sauberkeit“ --- Kursangebot 1 (Rücken) Dauer: ca. 6 Wochen		
									Biovital-Messung (Vorstand & FK)		

BGM-Planung 2012

Personal/ Steuerungskreis	Begleitaktionen	Mitarbeiterthemen
Vorstands-/ FK-Themen	Gesundheitszirkel	FK-Aktion

Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
						Meilenstein / Steuerung 3					Steuerung 4
			FK-Workshop 2						FK-Workshop 3		
	Obsttag			Ergonomie				Grippe-schutz		n.n.	
G-Zirkel 3			G-Zirkel 4				G-Zirkel 5			G-Zirkel 6	
		Kursangebot 2 Dauer: ca. 6 Wochen						Gesund-heitstag	Kursangebot 3 Dauer: ca. 6 Wochen		

BGM-Planung 2013

Personal/ Steuerungskreis	Begleitaktionen	Mitarbeiterthemen
Vorstands-/ FK-Themen	Gesundheitszirkel	FK-Aktion

Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
			Steuerung 5								
					Vorstand FK-Ebene						
Bewegung			Stress		Ergebniskomm. der MA-Befragung						
	G-Zirkel 7										
		Befragung 2	Auswertung Befragung 2								

Vielen Dank!

Ihr Ansprechpartner:
Jan Hendrik Kruse
Senior Director Personal
Tel.: 0611 / 2044 - 1300
E-Mail: jan-hendrik.kruse@sbroker.de

